

콘텐츠시스템프로젝트 2022-2

뛰어보조 | 김제인, 이규민, 임예은, 하서영

스탠딩 콘서트를 200% 즐기기 위한 앱

JUMP-UP



01 기획의도

02 기존서비스 분석

03 서비스 정의

04 Back-end

05 Target User

06 Persona

07 Design Strategy

08 GUI

09 Information Architecture

10 Flowchart

11 User Flow

12 Application Poster



2022년 4월, 공연 관련 사회적 거리두기 해제

18일부터 사회적 거리두기가 해제되면서 대중음악 공연계에도 변화가 예고되고 있다.

거리두기 해제와 함께 공연장에서 함성과 떼창이 가능해지고, 실내·외 인원 제한이 사라지면서 모처럼 공연장에 활기가 돌 것으로 기대된다. 일어서서 공연을 보는 스탠딩석도 부활한다.

출처 | <https://www.hani.co.kr/arti/culture/music/1040566.html>



이에 따른 콘서트 상품 수와 티켓 판매율 급증

콘서트 티켓 판매 금액이 전년 동기 대비 3배 넘게 증가했다. 콘서트 상품 개수가 늘어난 데다, 방역 지침이 완화된 결과다.

3년여 만에 돌아온 야외 음악 페스티벌이 특히 인기다. 지난달부터 스탠딩 공연과 공연장 내 취식이 가능해지며 더 많은 관객이 몰리는 것으로 풀이된다.

출처 | <https://www.kukinews.com/newsView/kuk202205130097>

그러나 오랜 거리두기 기간을 거치며

코로나가..... 그 자연스러운 에티켓들을..... 끊어놨구나...

오전 11:53 · 2022년 8월 21일 · Twitter for iPhone

무너진 콘서트 에티켓과



흐릿해진 콘서트 상식들

> 다시 돌아온 스탠딩 콘서트, 200% 즐겨보자!

대표서비스



점프수/걸음수 측정



기존 서비스
토스 만보기

대표서비스 : 점프 수 / 걸음 수 측정

토스가 지정한 특정 장소에 사용자가 방문할 경우 포인트를 지급. 재미 요소를 리워드에 접목

토스의 만보기는 리워드 외에도 걸음 수를 다양하게 분석해 보여줌으로써 즐거운 사용 경험을 제공

* 연령대별 평균 기초대사량을 기준으로 소비한 칼로리를 계산, 같은 성별 및 연령대와 비교해 상위 몇 %에 해당하는지도 보여줌. 주간 및 월간 걸음 수를 한눈에 확인 가능



기존 서비스
카카오페이 만보기

대표서비스 : 점프 수 / 걸음 수 측정

'대결하기' 기능으로 카카오톡 친구와 측정된 걸음수를 기반으로 일종의 '내기'를 할 수 있음. 대결금액을 설정 후 승부에서 진 친구가 이긴 친구에서 약속한 금액을 송금

카카오프렌즈 캐릭터를 활용. 미션 클리어 시 스킨 획득

1

콘서트 회차 정보 조회하고 기록 관리하기!

1. 간단한 콘서트 정보 제공
2. 참여한 콘서트 기록 정리 및 메모 기능 제공

2

각종 팁으로 콘서트 200% 준비하기!

1. 각종 콘서트 팁에 대한 카드뉴스 제공
2. 콘서트 체크리스트 관리

3

점프 경쟁 게임으로 콘서트 200% 즐기기!

1. 콘서트 중 점프 횟수 정보 제공
2. 콘서트 중 타인과 함께 점프 횟수 경쟁

Reactive native

FireBase Storage/ Data Base

자체 데이터 구축

만보기	expo-sensors Pedometer
점프 카운트(자체 개발)	expo-sensors Accelerometer
네비게이션	reactnavigation

05 Target User

인터파크 '콘서트' 2022년 연간랭킹 중

스탠딩석이 있는 콘서트 상위 5건 분석

출처 | <http://mticket.interpark.com/Ranking/RankList?pKind=01003>

싸이 흠뻑쇼 SUMMER SWAG 2022 - 서울

여성 67.8%, 남성 32.2%, 20대 64.4%, 30대 26.1%

싸이 흠뻑쇼 SUMMER SWAG 2022 - 대구

여성 64.4%, 남성 35.2%, 20대 54.6%, 30대 32.4%

2030 부산세계박람회 유치 기원 콘서트 BTS 〈Yet To Come〉 in BUSAN

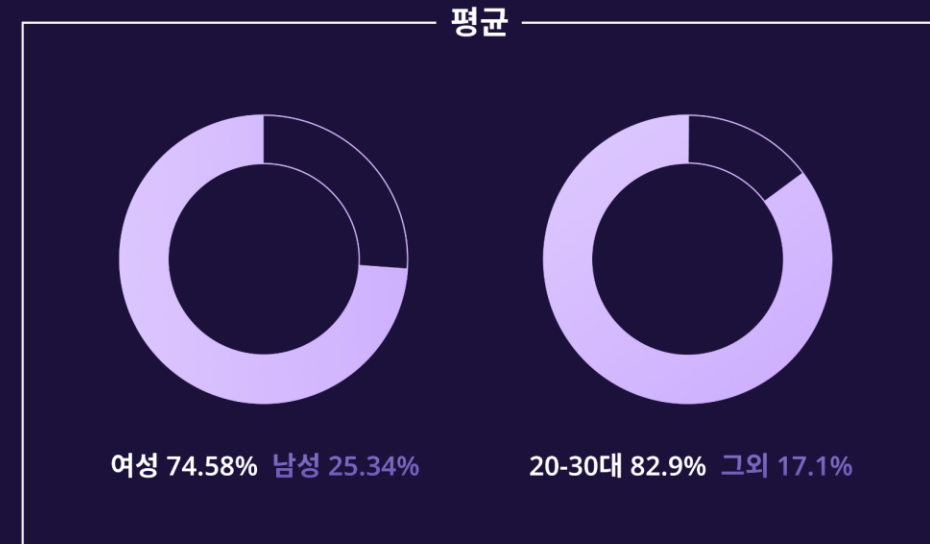
여성 93.7%, 남성 6.3%, 30대 30.1%, 20대 27.5%

제14회 서울재즈페스티벌 2022

여성 76.1%, 남성 23.9%, 20대 59.4%, 30대 34.3%

KB Pay X 인천펜타포트 락페스티벌 2022

여성 70.9%, 남성 29.1%, 20대 57.9, 30대 27.8%



> 스탠딩 콘서트 주 소비층인 2030 여성

06 Persona

Persona A



“콘서트를 친구들과 보다 즐기고 싶어!”

김영서 25세 | 여성 | 가끔 가는 콘서트를 200% 즐기고 싶은 직장인

1년 전부터 시작한 회사 생활, 매일 일을 하니 원래 즐거가던 콘서트를 전만큼 가기엔 어렵다. 가끔씩 친구들과 함께 가기는 하나 기대한 만큼 즐거움이 없다고 느끼는 중이다. 그리고 자주 가지 못하다보니 기억에 남는 것도 한계고, 메모하고 싶은 내용은 따로 일기에 쓰다보니 귀찮은 요즘이다.

Pain Point

- 친구들과 같이 가면 제대로 '같이' 즐기고 싶으나, 쉽지 않음.
- 자주 콘서트를 가지 못하지만, 오랫동안 기억에 남기고 싶음.

Needs

- 친구들과 콘서트 중에 같이 참여할 수 있는 온라인 게임요소가 필요.
- 참가한 콘서트에 대한 정보와 그에 대한 메모를 남기고 싶음.

Persona B



“콘서트는 처음인데 내가 준비를 잘 할걸까?”

오지민 20세 | 여성 | 처음으로 콘서트장에 가게 된 대학생 새내기
중고등학생 때부터 기숙사 생활을 하면서 공부에만 집중했기에 콘서트의 '콘'도 경험해 본 적이 없는 대학생 새내기. 이제 유튜브로 좋아하는 아이돌 라이브 공연만 돌려보는 것도 지쳤다. 직접 콘서트에 가서 가슴 뛰는 경험을 하고 싶은 마음이다. 하지만 티켓팅부터 너무나 많은 정보들 속에서 한참 애를 먹었다. 드디어 콘서트 가기 전날, 무엇을 챙겼는지, 잘 챙겼는지 걱정이 되어서 잠을 못 이룬다.

Pain Point

- 콘서트를 가고싶지만, 콘서트에 대한 정보가 없음 .
- 콘서트 가기 전 준비물을 다 챙겼는지 계속 확인하게 됨.

Needs

- 지속적으로 업데이트 되는 콘서트 관련 정보가 필요.
- 콘서트 갈 때 필요한 대표 체크리스트 필요.

06 Persona

NEEDS

필요 기능

Persona A | “콘서트를 친구들과 보다 즐기고 싶어!”



김영서 (25세)

여성 | 가끔 가는 콘서트를 200% 즐기고 싶은 직장인

- 친구들과 콘서트 중에 같이 참여할 수 있는 온라인 게임요소가 필요.
- 참가한 콘서트에 대한 정보와 그에 대한 메모를 남기고 싶음.

- 친구들과 함께 경쟁할 수 있는 점프게임
- 참가한 콘서트에 자신만의 메모 추가할 수 있는 기능

Persona B | “콘서트는 처음인데 내가 준비를 잘 한걸까?”



오지민 (20세)

여성 | 처음으로 콘서트장에 가게 된 대학생 새내기

- 지속적으로 업데이트 되는 콘서트 관련 정보가 필요.
- 콘서트 갈 때 필요한 대표 체크리스트 필요.

- 매일매일 업데이트 되는 ‘오늘의 콘서트’
- 콘서트에 관련된 꿀팁 카드뉴스
- 수정가능한 상황별/장소별 체크리스트 기능 제공

GUI Design

콘서트의 즐거움과 열정을 UI 디자인에 반영

폰트

Inter, Noto Sans KR

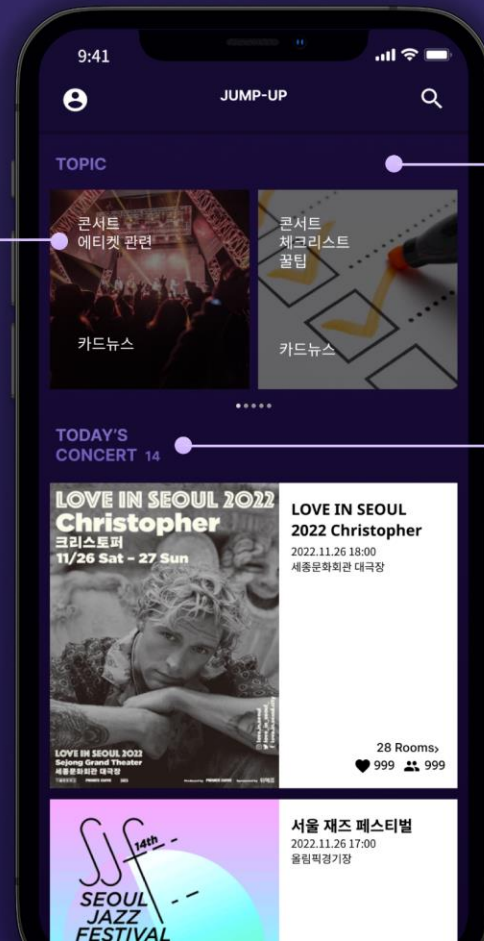
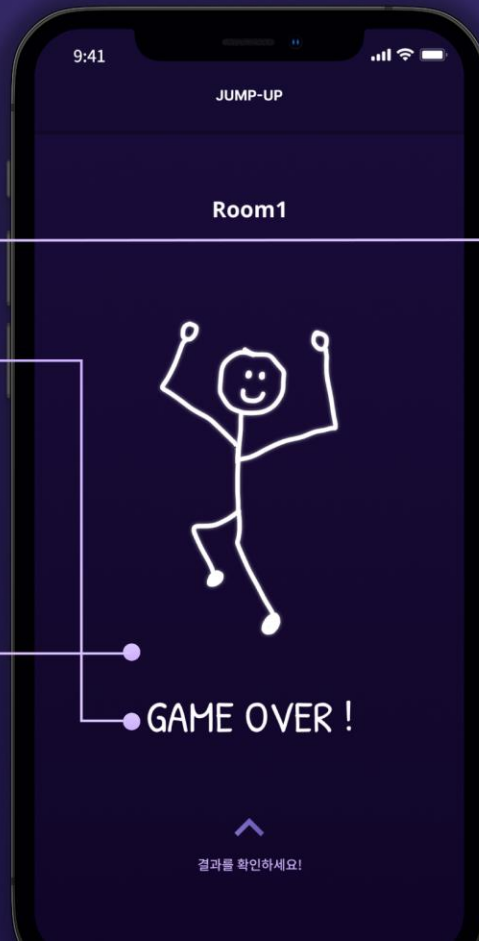
가시성이 좋고 세련된 폰트로 메인 정보 표기

Patrickhand

포인트가 되는 부분은 손글씨의 느낌이 담긴 폰트를 사용하여 서비스의 Doodle한 메인 분위기를 유지

메인 로고

콘서트를 즐기는 사람을 귀여운 손그림으로 표현하여 서비스 컨셉을 담아냄



컬러



어두운 콘서트장을 연상시키는 짙은 배경 컬러
조명을 연상시키는 채도 높은 포인트 컬러와 그라데이션

Infographic

콘서트 결과와 내용 정보를 적절한 디자인에 담아 표현

게임 후 결과 화면 출력 연출

로고를 이용한 간단한 애니메이션을 통해 게임이 종료된 상황을 강조하며 위로 슬라이딩하여 결과를 조회할 수 있도록 함

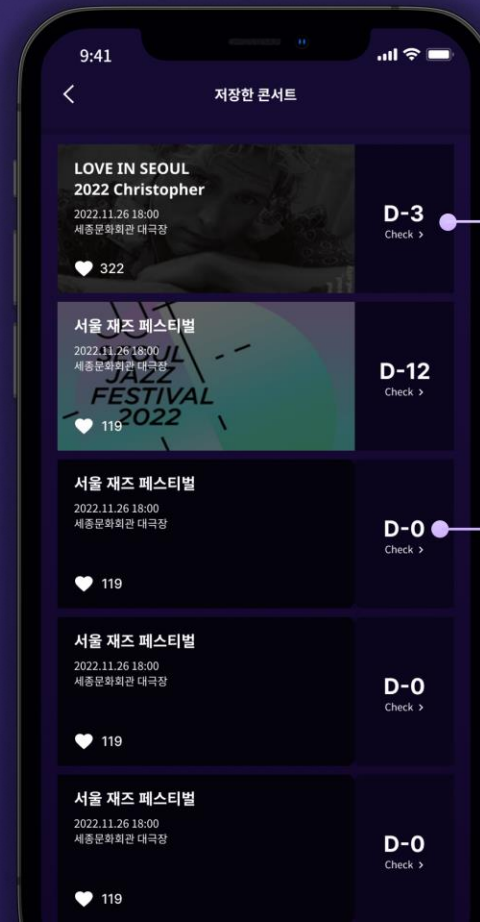
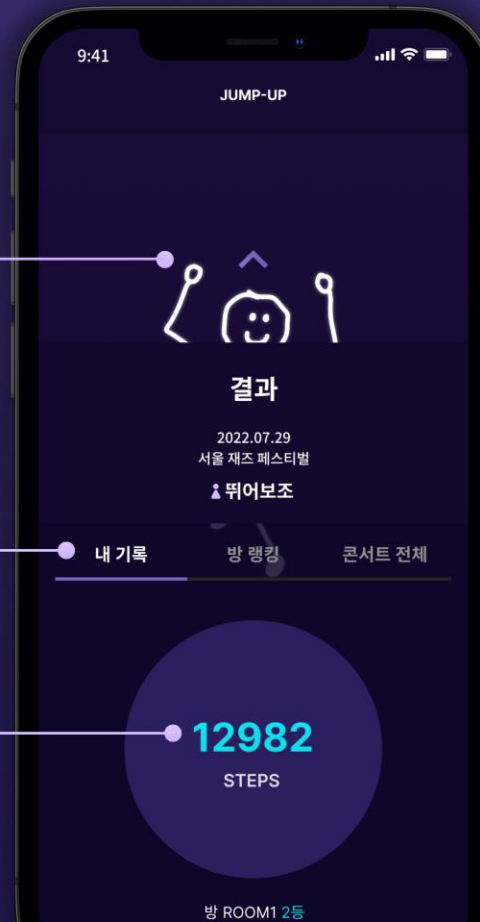
게임 결과 화면

영역별 게임 결과 구분

콘서트의 개인/팀별/콘서트별 기록을 선택해서 기준에 맞는 기록을 직관적으로 조회할 수 있도록 네비게이션 바를 추가함

메인 결과 요소 강조

색상이 다르고 명도가 높은 컬러를 이용하여 콘서트의 메인서비스인 STEP 수를 가시성 좋게 표기



저장한 콘서트 내역 화면

콘서트 티켓을 연상시키는 디자인
콘서트 티켓의 외형을 반영하여 수집한 콘서트 티켓을 열람하는 느낌이 들도록 아기자기하게 표현

콘서트까지 남은 일수

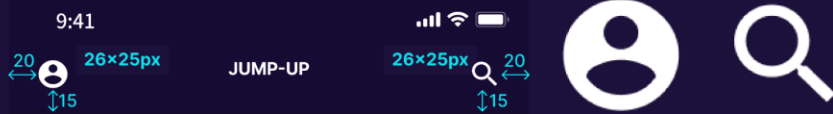
D-N 형식을 통해 간단하고 눈에 띄게 표현하여 남은 콘서트를 기다리는 설렘 유도

주요 컴포넌트

헤더 bar_basic



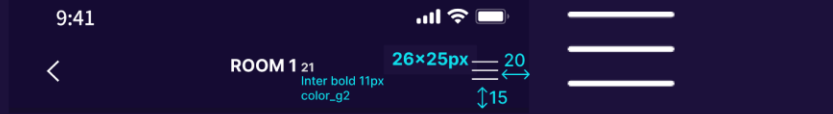
bar_home



bar_back



bar_room



bar_myzone



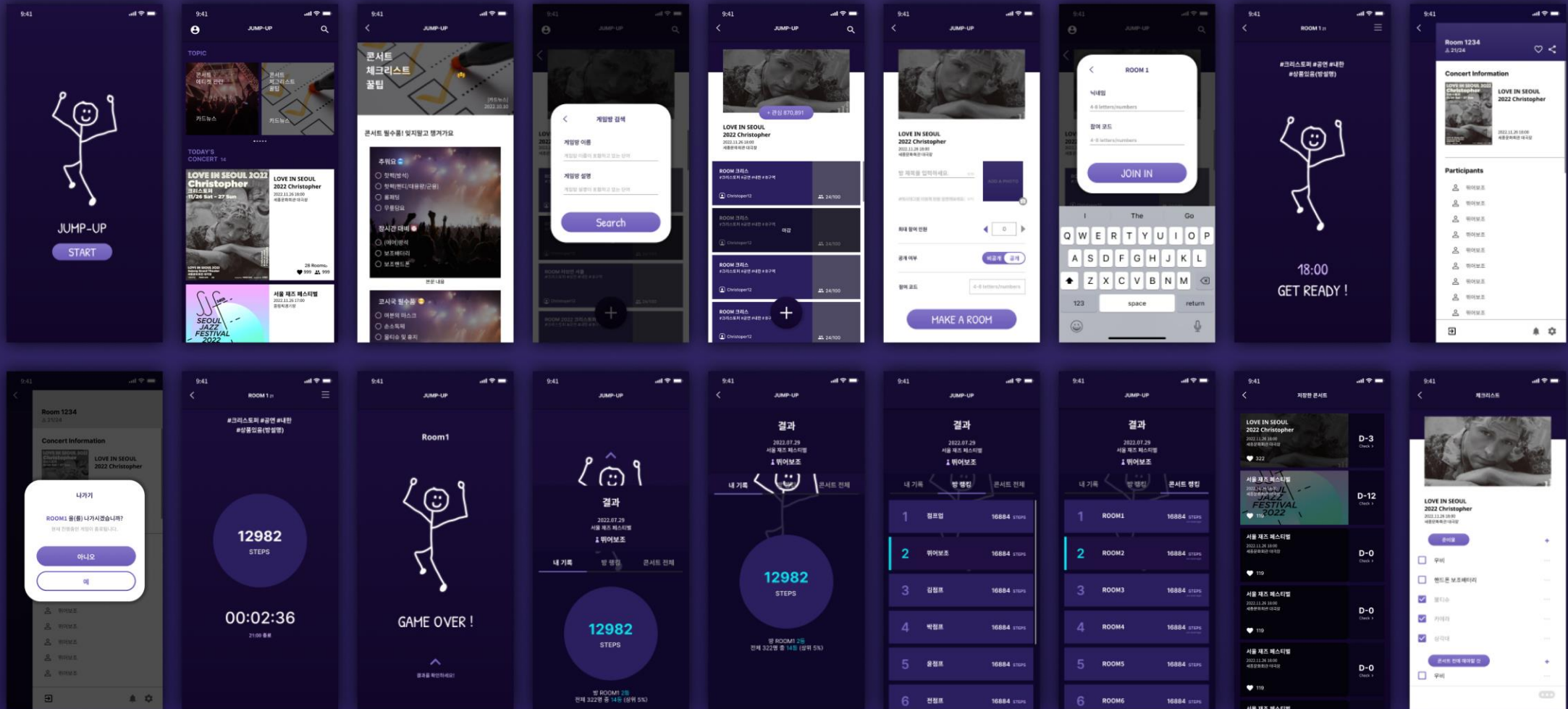
bar_backsearch



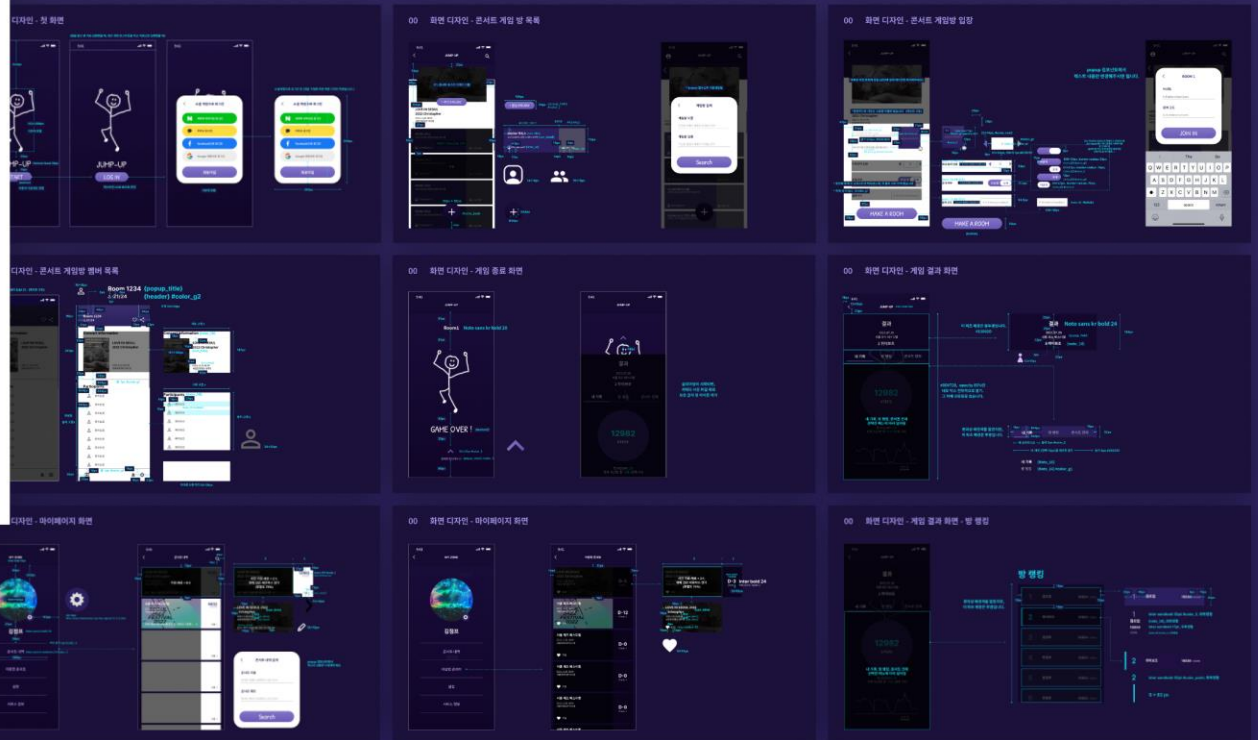
popup



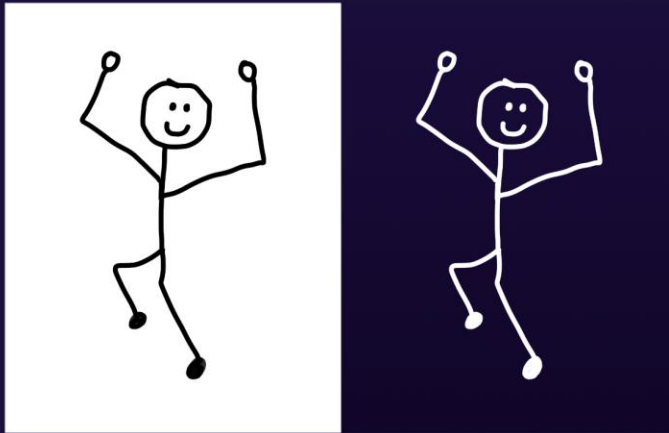
화면 디자인



화면 디자인



로고



컬러

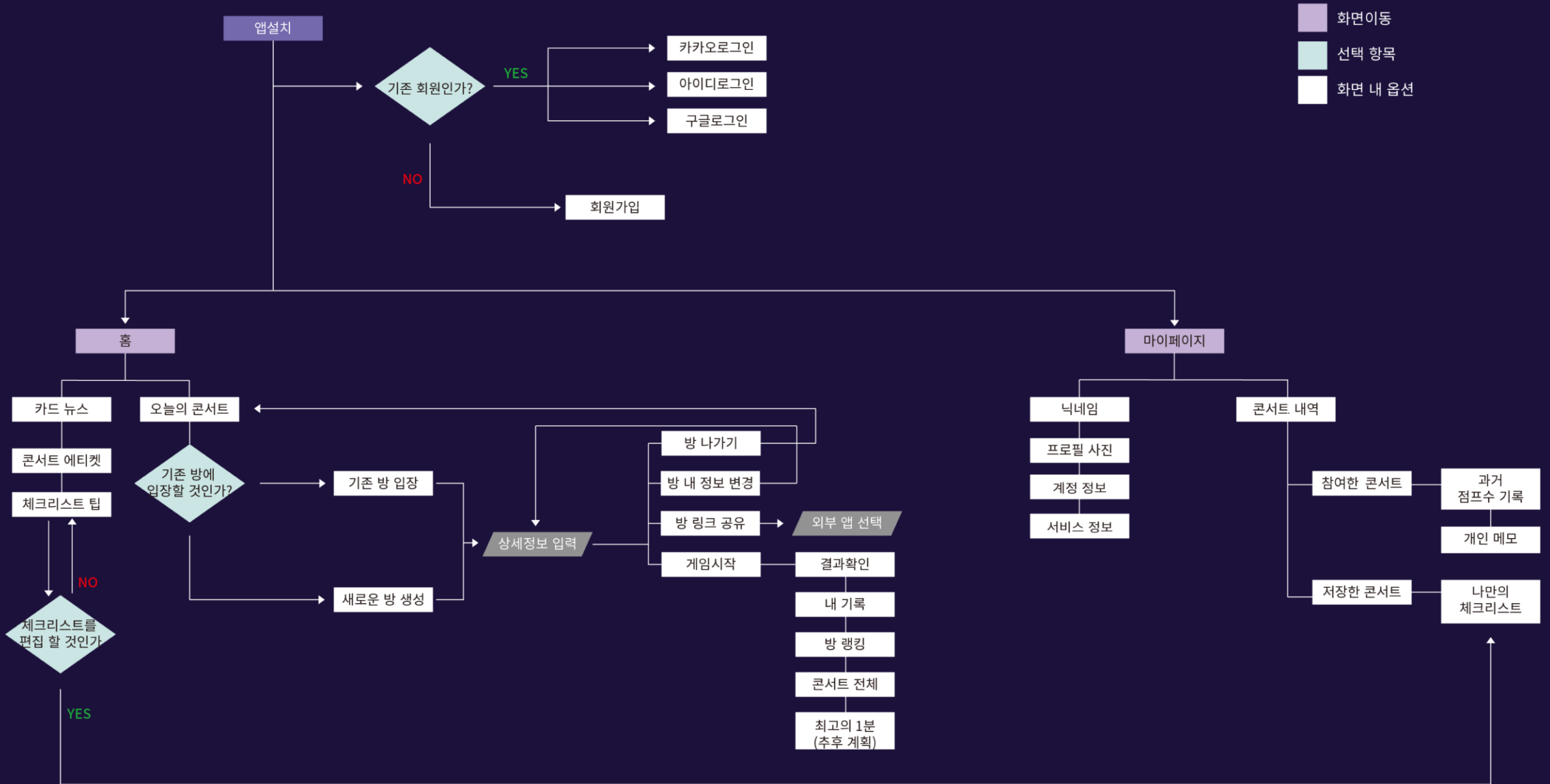
color_back #1B0D3C #110629	color_1 #3B306C #2B1F5F	color_2 #8374C8 #6C5AB8	color_3 #DCC7FF #CFB1FF
color_g1 #929292	color_g2 #DFDFDF	color_g3 #FFFFFF	color_point #10E7F4 #10DBE8
color_non1 #2B1F5F	color_non2 #6C5AB8	color_non3 #CFB1FF	

타이포

header	JUMP-UP	Inter bold 13pt, 16px
field	TOPIC	Inter bold 16pt, 19px #color_2
con_title	LOVE IN SEOUL 2022 Christopher	Noto sans kr bold 14pt, 20px
con_detail	2022.11.26 18:00 세종문화회관 대극장	Noto sans kr regular 10pt, 14px
inter_10	Christopher12	Inter medium 10pt, 12px
inter_16	Concert	Inter bold 16
noto_12	최대 참여 인원	Noto sans kr bold 12pt, 17px
noto_16	#크리스토퍼	Noto sans kr bold 16pt, 23px
popup_title	게임방 검색	Noto sans kr bold 15pt, 22px #color_1
popup_field	게임방 검색	Noto sans kr medium 14pt, 20px #color_back
popup_detail	게임방 설명	Noto sans kr demilight 12pt, 17px #color_g1
button	Search	Patrick hand regular 30pt, 41px
button2	JUMP-UP	Patrick hand regular 40pt, 54px



10 Flowchart



- 화면이동
- 선택 항목
- 화면 내 옵션

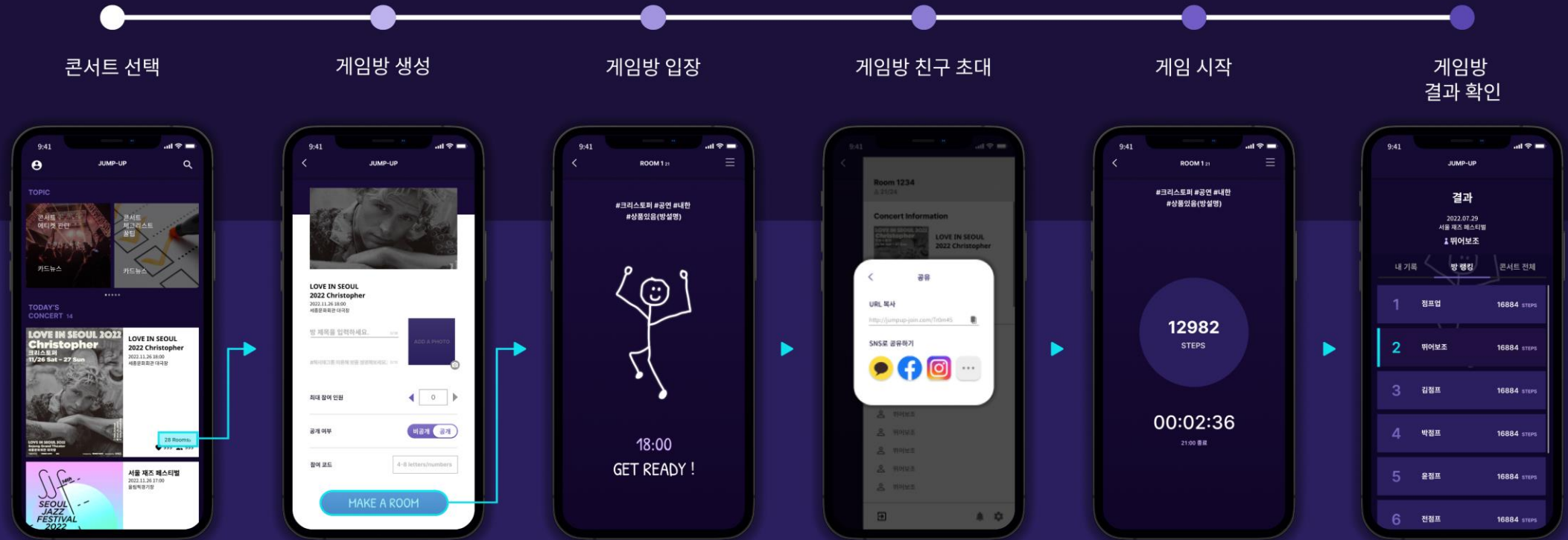
11 User Flow

Persona A



김영서
25세 | 여성 | 가끔 가는 콘서트를 200% 즐기고 싶은 직장인

1. 친구들과 점프 게임하기



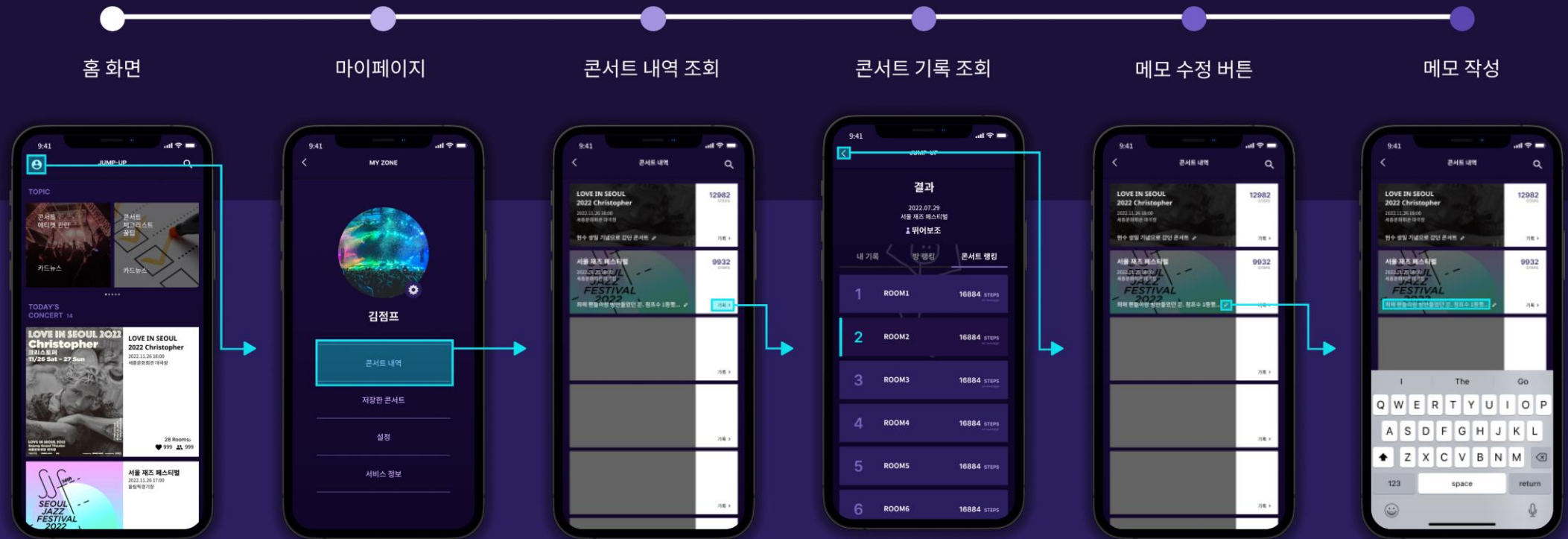
11 User Flow

Persona A



김영서
25세 | 여성 | 가끔 가는 콘서트를 200% 즐기고 싶은 직장인

2. 참가한 콘서트 메모 추가하기



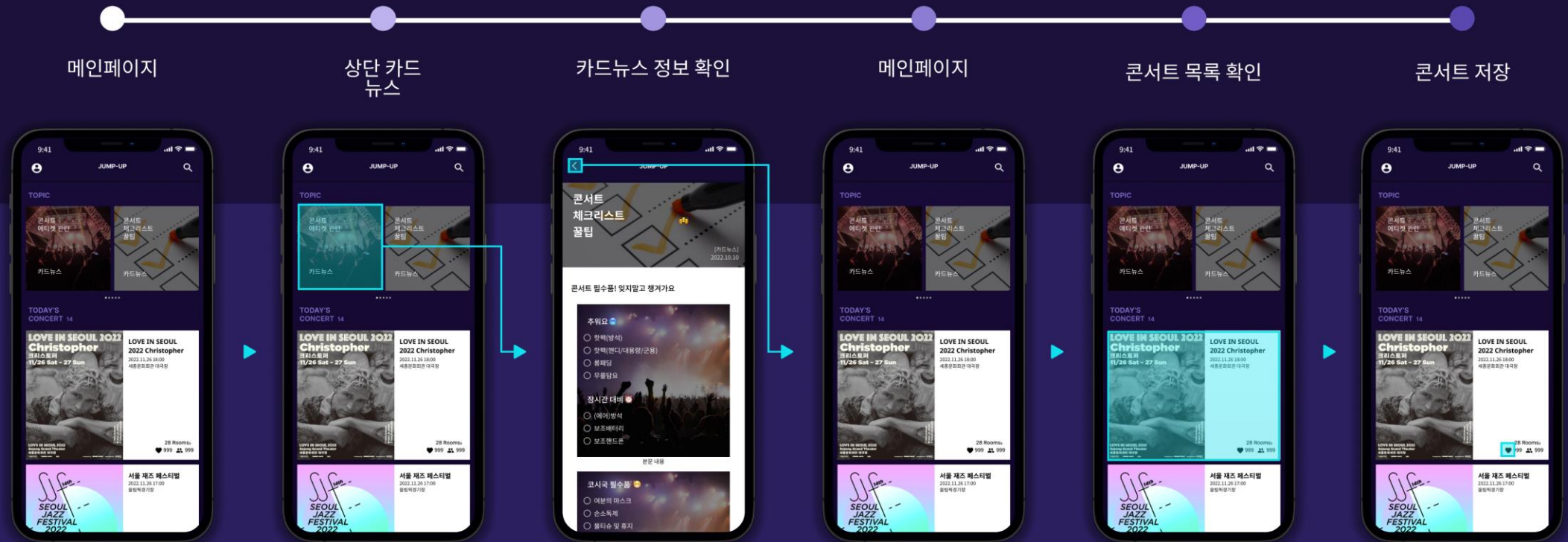
11 User Flow

Persona B



오지민
20세 | 여성 | 처음으로 콘서트장에 가게 된 대학생 새내기

1. 콘서트 정보 확인하기



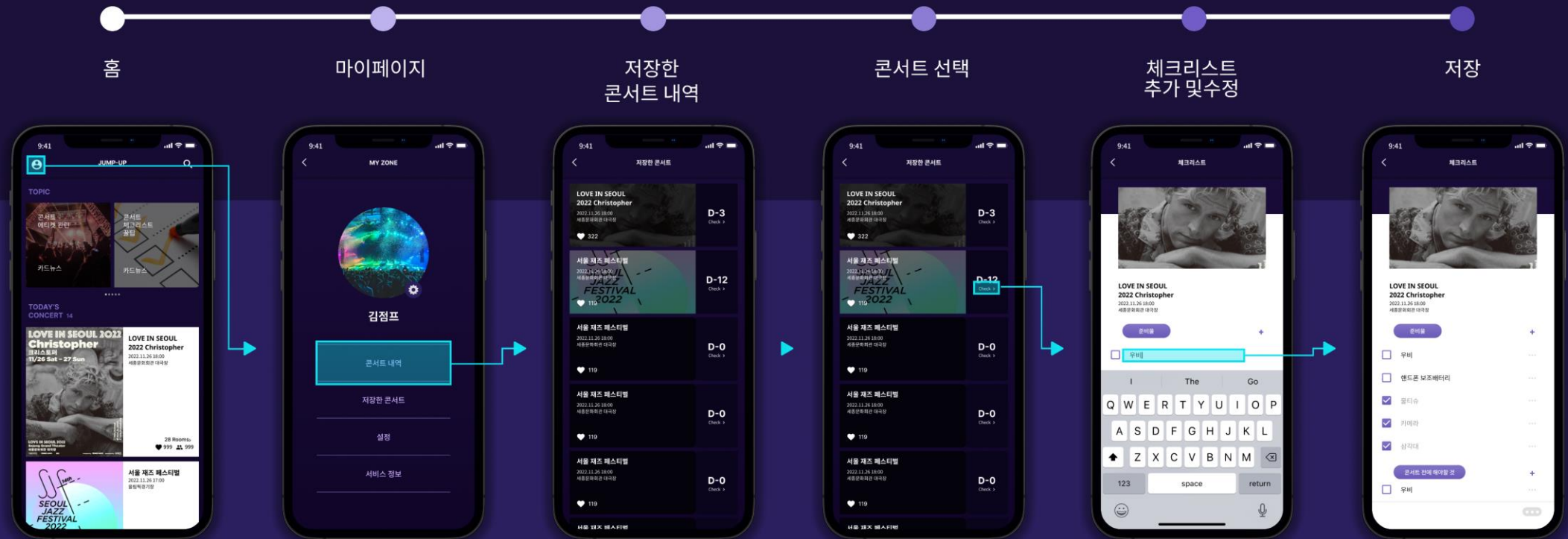
11 User Flow

Persona B



오지민
20세 | 여성 | 처음으로 콘서트장에 가게 된 대학생 새내기

2. 나만의 체크리스트 만들기



12 Application Poster



JUMP-UP!



기획의도

2022년 4월, 공연 관련 사회적 거리두기 해제와 그에 따른 콘서트 상품 수와 티켓 판매율 급증

그러나, 오랜 거리두기 기간을 거치며 무너진 콘서트 에티켓과 흐릿해진 콘서트 상식들

> 돌아온 스탠딩 콘서트, 함께 뛰며 200% 즐겨보자!

Persona



김영서(25)
직장인

Needs

- 친구들과 콘서트 중에 같이할 수 있는 게임요소.
- 참가한 콘서트에 대해 메모를 남기고 싶음.

Goals

- 친구들과 함께 경쟁할 수 있는 온라인 점프게임
- 참가한 콘서트에 자신만의 메모 추가 가능

Scenario

1년 전부터 시작한 회사 생활, 매일 일을 하니 원래 즐거기던 콘서트를 전만큼 가기엔 어렵다. 가끔씩 친구들과 함께 가기는 하나 기대한 만큼 즐거움이 없다고 느끼는 중이다. 그리고 자주 가지 못하다보니 기억에 남는 것도 한계고, 메모하고 싶은 내용은 따로 일기에 쓰다보니 귀찮은 요즘이다.



1 Main Service

JUMP-UP과 콘서트를 200% 즐기는 방법 1
사람들과 점프게임 하기

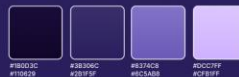
콘서트가 진행되는 동안 게임방에서 사람들과 함께 점프 횟수 경쟁 게임을 즐겨보세요. 콘서트가 끝나면 개인의 점프 기록과 팀 내 개인 별 랭킹, 콘서트 내 팀별 랭킹을 확인할 수 있습니다.



GUI Font

Patrick hand regular
Inter
Noto sans kr

Main color



Sub Color



2



JUMP-UP과 콘서트를 200% 즐기는 방법 2
독독하게 콘서트 준비하기

기대되는 콘서트, 될 일만큼 준비해야 할지 고민되지요? 카드뉴스에서 콘서트 꿀팁들을 읽어보고, 콘서트별로 필요한 체크리스트를 작성해보세요.

3



JUMP-UP과 콘서트를 200% 즐기는 방법 3
다녀온 콘서트를 추억으로 간직하기

콘서트 하나하나에 얽히있는 추억을 기록해 두세요. 콘서트 내에서 참여했던 콘서트들의 메모를 등록할 수 있습니다. 콘서트에서 게임을 즐겼던 결과도 함께 확인해 보세요.

감사합니다

JUMP-UP!

기획의도

2022년 4월, 공연 관련 사회적 거리두기 해제와 그에 따른 콘서트 상품 수와 티켓 판매율 급증

그러나, 오랜 거리두기 기간을 거치며 무너진 콘서트 에티켓과 흐릿해진 콘서트 상식을

> 돌아온 스탠딩 콘서트, 함께 뛰며 200% 즐겨보자!



Persona



김영서(25)
직장인

Needs

- 친구들과 콘서트 중에 같이 할 수 있는 게임요소.
- 참가한 콘서트에 대해 메모를 남기고 싶음.

Goals

- 친구들과 함께 경쟁할 수 있는 온라인 점프게임
- 참가한 콘서트에 자신만의 메모 추가 기능

Scenario

1년 전부터 시작한 회사 생활, 매일 일을 하니 원래 즐겨가던 콘서트를 전만큼 가기엔 어렵다. 가끔씩 친구들과 함께 가기는 하나 기대한 만큼 즐거움이 없다고 느끼는 중이다. 그리고 자주 가지 못하다보니 기억에 남는 것도 한정되고, 메모하고 싶은 내용은 따로 일기에 쓰다보니 귀찮은 요즘이다.

“친구들과 함께 콘서트를 알차게 즐기고 싶어!”

Painpoint

콘서트에 대한 정보가 산재해 있어, 시간이 부족한 직장인만큼 시간소요가 큼

수년간 콘서트를 다니는 콘서트 고인물이지만, 콘서트마다 필요한 준비물을 까먹고 챙기지 못하는 경우가 많음

친구와 함께 콘서트를 가도 막상 콘서트장에서는 각자 따로 즐기게 됨

콘서트를 알차게 즐겼다는 사실을 SNS에 자랑하고 싶으나 마땅한 사진이 없고, 추후에 기억이 나지 않아 힘들었던 적이 있음

Needs

보다 편리하게 콘서트 정보를 확인해 볼 수 있으면 함

예매한 콘서트별로 챙겨야 할 준비물들을 체크리스트로 작성하고 싶음

콘서트와 게임요소를 결합하여 친구와 함께 콘서트를 즐길 수 있으면 좋겠음

콘서트를 얼마나 즐겼는지 시각화해주면 좋겠음
콘서트마다 특이했던 추억들을 기록으로 남기고 싶음

Opportunities

- 개인 맞춤형 콘서트 정보 알림
- 정기적인 콘서트 정보 카드뉴스

- 가고자 하는 콘서트 미리 저장
- 콘서트별 체크리스트

- 콘서트별 그룹 점프수 경쟁 게임방

- 콘서트별 개인 기록 결과창
- 자신이 참여한 콘서트 개별 메모

GUI

Font

Patrick hand regular
Inter
Noto sans kr

Main color



Sub Color



1

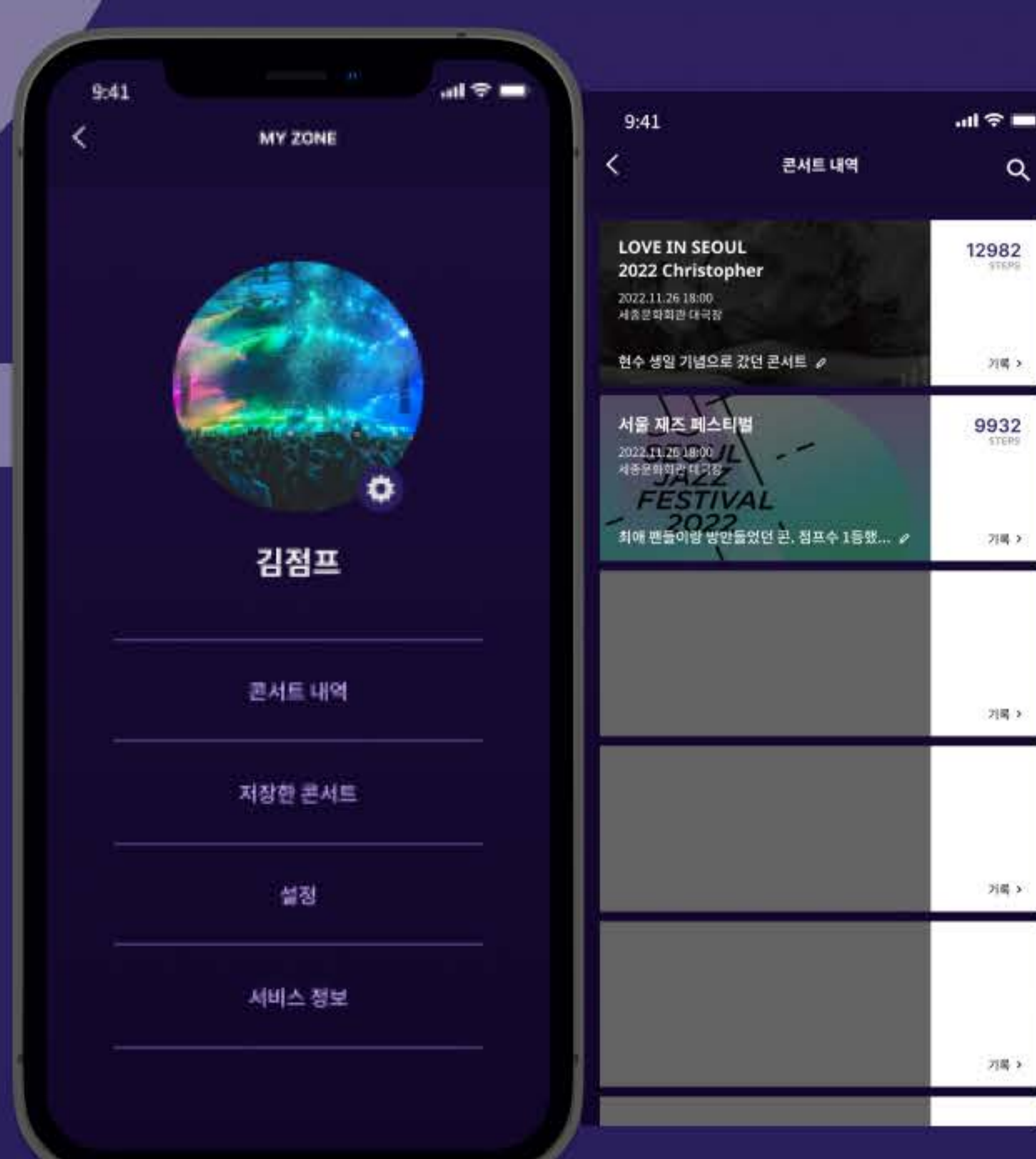
Main Service

JUMP-UP과 콘서트를 200% 즐기는 방법 1
사람들과 점프게임 하기

콘서트가 진행되는 동안 게임방에서 사람들과 함께 점프 횟수 경쟁 게임을 즐겨보세요. 콘서트가 끝나면 개인의 점프 기록과 팀 내 개인 별 랭킹, 콘서트 내 팀별 랭킹을 확인할 수 있습니다.



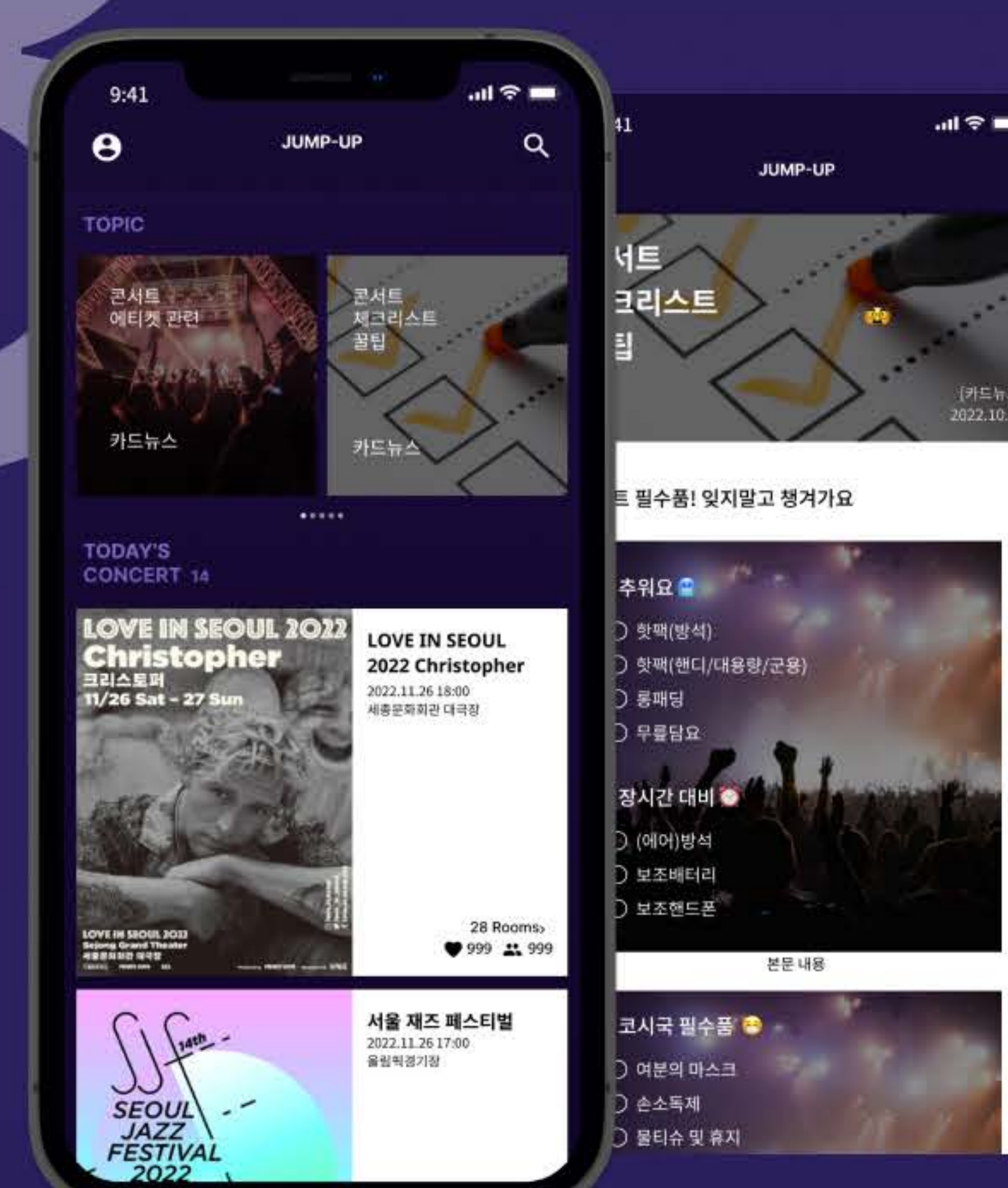
2



JUMP-UP과 콘서트를 200% 즐기는 방법 2
똑똑하게 콘서트 준비하기

기대되는 콘서트, 뭘 어떻게 준비해야 할지 고민되지요? 카드뉴스에서 콘서트 꿀팁들을 읽어보고, 콘서트별로 필요한 체크리스트를 작성해보세요.

3



JUMP-UP과 콘서트를 200% 즐기는 방법 3
다녀온 콘서트를 추억으로 간직하기

콘서트 하나하나에 얽혀있는 추억을 기록해 두세요. 콘서트 내역에서 참여했던 콘서트들의 메모를 등록할 수 있습니다. 콘서트에서 게임을 즐겼던 결과도 함께 확인해 보세요.